

CUSTOMER 360

MARKETING,
BIG DATA E PRIVACY

13/06 • ore 18:00
CLUBHOUSE Brera
Foro Buonaparte 22, Milano
t. +39 02 9285407

The logo for O.wince, featuring a red circle with a white dot inside, followed by the text ".wince" in a black sans-serif font.

RELATORI

Ing. Gianmarco Troia
Qwince

Dott. Emanuele Acconciamesa
Focus Mgmt

Avv. Francesca Gaudino
Baker McKenzie

MEDIATORE

Cecilia Biondi
Caporedattore di DataValue

13/06

**Customer 360.
Marketing, big data e privacy**

La raccolta di dati comportamentali e biometrici del cliente è soggetta ad una crescente diffusione principalmente ai fini di marketing. Comprendere il comportamento del cliente e indirizzare i giusti messaggi nel giusto momento diventa sempre più un fattore critico per trasformare il visitatore in cliente. La diffusione di nuovi dispositivi indossabili che collezionano dati di localizzazione e biometrici, in combinazione con i dispositivi mobili e con altre banche dati, permette una sempre maggiore profilazione del cliente e una puntuale comprensione di cosa attira l'attenzione. Le nuove tecniche di analisi comportamentale possono addirittura permettere di anticipare alcune reazioni emotive del cliente. In questo contesto, l'evento ha come obiettivo quello di affrontare il tema del trattamento di grosse moli di informazioni relative al cliente sia sotto il profilo tecnologico che giuridico.

Ing. Gianmarco Troia

CEO e fondatore di Qwince, società specializzata in innovazione digitale. Ingegnere Gestionale. Ventennale esperienza in progetti di innovazione per grandi aziende e corporate caratterizzati da elevata complessità e sperimentazione. Contribuisce alla ideazione dei prodotti e delle soluzioni di Qwince.



18.00 Accreditamento

18:30 Introduzione

18:35 **I nuovi trend tecnologici e il marketing: interazioni personalizzate con il cliente**

RELATORE **Ing. Gianmarco Troia** Qwince

18:50 **Innovazione nelle ricerche di mercato: nuove opportunità per il marketing**

RELATORE **Dott. Emanuele Acconciamesa** Focus MGMT

19:05 **Nuove tecnologie ed evoluzione dell'ecosistema digitale a confronto con requisiti legali e considerazioni etico-sociali**

RELATORE **Avv. Francesca Gaudino** Baker McKenzie

19:35 Q&A

19:45 Catering

20:30 Fine evento

Dott. Emanuele Acconciamesa

COO di Focus Management, società di consulenza strategica focalizzata sul marketing e go-to-market.

Attraverso l'attività consulenziale, unita alla docenza e alla passione per tecnologie e consumer behaviour, ha sviluppato una visione organica sulle digital market research.



Avv. Francesca Gaudino

Partner del dipartimento IT-C/Telecommunications di Baker McKenzie Italia.

È specializzata in protezione dei dati (privacy) e data security, con particolare attenzione alle implicazioni legali derivanti dall'utilizzo di soluzioni tecnologiche innovative.

